

# CÓMO PROMOCIONAR SU CERTIFICADO

GUÍA PRÁCTICA PARA EL USO DE LA  
MARCA DE CERTIFICACIÓN



BUREAU  
VERITAS

# DÉ A CONOCER SU **CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS**



LA CERTIFICACIÓN DEMUESTRA EL COMPROMISO DE SU ORGANIZACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN **SISTEMA DE GESTIÓN Y LA MEJORA CONTINUA**

Solo las mejores empresas triunfan en ser certificadas por Bureau Veritas, que goza de una reputación mundial por su experiencia y servicios de certificación. La marca de Bureau Veritas Certificación representa fiabilidad, sostenibilidad y confianza, agregando valor a su organización.

¡Felicidades! Ahora que su compañía está certificada, puede usar nuestra marca respetada y reconocida a nivel mundial como publicidad, en su página web y papelería impresa, vehículos, edificios de oficinas y mucho más.

Más que una simple herramienta para demostrar que ha superado el proceso de certificación de Bureau Veritas, las marcas que brindamos están personalizadas para promover la certificación.

MARCAS DE CERTIFICACIÓN  
DISPONIBLES  
**PARA TODO TIPO DE  
CERTIFICADOS**



**CALIDAD**  
ISO 9001



**SEGURIDAD & SALUD**  
ISO 45001



**MEDIOAMBIENTE**  
ISO 14001



**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**  
SA 8000



**CIBERSEGURIDAD**  
ISO 27001



**SECTORES  
ESPECÍFICOS**  
IATF 16949 (Automoción),  
AS/EN 9100 (Aeroespacial),  
ISO 22000 (Alimentación),  
FSC (Silvicultura), etc.

# ¿CÓMO Y DÓNDE

## PUEDE USAR SU MARCA DE CERTIFICACIÓN?

Su certificación demuestra la conformidad de sus sistemas de gestión con las normas pertinentes: no certifica los atributos de un producto o servicio específico. Por esta razón, debe tener cuidado en el uso de las marcas de certificación, nunca utilice una marca o referencia a su certificación de forma engañosa que sugiera la certificación de un producto o servicio o que implique que la certificación se aplica a actividades y lugares que están fuera del alcance de la certificación.

### MARCA DE CERTIFICACIÓN BUREAU VERITAS



Aviso legal obligatorio sólo en el caso 3.



## ¿CÓMO Y DÓNDE UTILIZARLA?

1. En folletos, página web, publicidad...



2. En vehículos o estructuras permanentes como edificios para publicidad.



3. En cajas o embalajes más grandes (secundarios o de tránsito) utilizados para el transporte de productos.



**Esta frase debe ir siempre debajo de la**

**marca de certificación:** La (empresa) dispone de un sistema de gestión (de la calidad, medioambiental, etc.) certificado de acuerdo a la norma (ISO, UNE, etc.) por Bureau Veritas.

4. En productos o envases primarios (exposición o venta al por menor).



**Nota 1:** Las empresas cuyo producto/servicio es un documento (informe, plano, acta de inspección, etc.) tales como evaluadores de conformidad, ingenierías, consultores, auditores, laboratorios, etc. no podrán incluir la marca de certificación/sello en dichos documentos.

**Nota 2:** Existe la posibilidad de uso en algunas normas privadas acreditadas y no acreditadas (consultar).

# DESCRIPCIÓN DE LAS DISTINTAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN

## GENÉRICAS O RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

Existen dos categorías de marcas de certificación: marcas de certificación GENÉRICAS y marcas de certificación relacionadas con la SOSTENIBILIDAD. El color de la marca de certificación genérica es **AZUL** y el color de la marca de certificación de sostenibilidad es **VERDE**. El color **GRIS** utilizado para los demás elementos es el logotipo de BV.

Marca de certificación genérica



Marca de certificación de sostenibilidad



Sólo se pueden utilizar estos tres colores al crear marcas de certificación:

Colores para marcas de certificación genéricas

Colores para marcas de certificación relacionadas con sostenibilidad

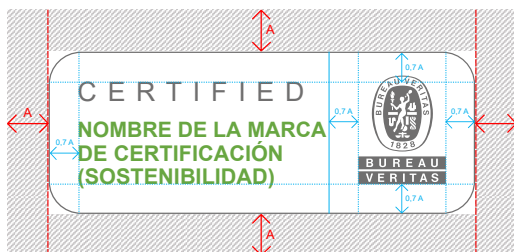
|                                                                              |                                                                           |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                           |                                                                            |
| <b>AZUL</b>                                                                  | <b>GRIS</b>                                                               | <b>VERDE</b>                                                               |
| PANTONE Blue 072C<br>C.100 M.80 Y.0 K.0<br>R.0 G.4 B.158<br>HEX/HTML #00049E | PANTONE 424C<br>C.0 M.0 Y.0 K.70<br>R.112 G.111 B.111<br>HEX/HTML #706F6F | PANTONE 361C<br>C.75 M.0 Y.100 K.0<br>R.104 G.166 B.65<br>HEX/HTML #68A641 |

También existe la opción en negativo (blanco o negro) en caso de que no se pueda usar la versión normal para facilitar una correcta visualización:



## GUÍA PRÁCTICA

### PARA EL USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN



#### ZONA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual de la marca, se recomienda un espacio mínimo (zona de protección).



Zona de protección

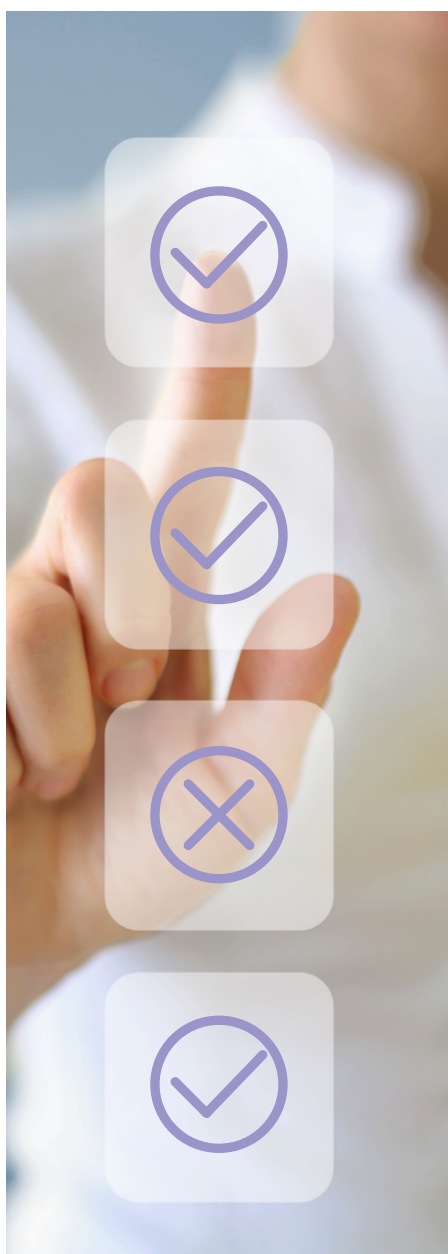
#### IMPRESIÓN

Para imprimir, el formato disponible es PDF.

- Los colores están disponibles en CMYK o Pantone (bajo solicitud).
- Los colores Pantone sólo deben utilizarse a petición de la imprenta, en caso de que sea necesario solicite el archivo. El uso de colores Pantone conlleva un coste adicional.

# REGLAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENTA SUS PROPIOS RETOS. LE OFRECEMOS REGLAS Y DIRECTRICES ADICIONALES PARA AYUDARLE A GESTIONAR DE FORMA ADECUADA SU IMAGEN



## USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SU SITIO WEB

**Recuerde:** su marca de certificación cubre su sistema de gestión, no sus productos. Puede mostrar una marca de certificación en una página web que muestre un producto fabricado en un centro certificado, pero es posible que se le pida que añada una declaración sobre el producto. En el caso de las páginas web que muestren varios productos, debe asegurarse de que TODOS los productos que aparecen en la página son fabricados en centros de su sistema de gestión certificado.

Los sitios web responsive reorganizan el contenido de una página para facilitar la lectura. Debe asegurarse de que la versión responsive de su sitio web:

- ✓ No separa el logotipo de la declaración del producto.
- ✓ Garantiza que la marca de certificación mantiene su altura mínima.

**Tamaño recomendado:** en su sitio web (versión de escritorio) recomendamos que la marca de certificación tenga 200 px de ancho (máximo 250 px). Los formatos disponibles son EPS y PNG.

## HACIENDO REFERENCIA A SU CERTIFICACIÓN BUREAU VERITAS EN REDES SOCIALES

Las publicaciones en las redes sociales a menudo deben ser breves, pero hay que evitar inducir a error. Cuando hable de su certificación de Bureau Veritas, debe referirse siempre a la norma específica del sistema de gestión y ser preciso:

- ✓ Nuestro sistema de gestión medioambiental cuenta con la certificación ISO 14001 de Bureau Veritas.
- ✗ ¡Bureau Veritas ha concedido a nuestros productos el sello verde de aprobación!



# ¿CÓMO PUEDE AYUDAR BUREAU VERITAS A **PROMOCIONAR SU CERTIFICACIÓN?**

SI QUIERE DAR A CONOCER SUS LOGROS,  
**BUREAU VERITAS PUEDE AYUDARLE A  
EJECUTAR SU PLAN DE ACCIÓN:**

- Podemos ayudar en la organización de un evento celebrando la firma conjunta del certificado oficial.
- Podemos guiarle en el uso óptimo de sus marcas de certificación.
- Puede emitir una nota de prensa que haya sido verificada por Bureau Veritas.

LE OFRECEMOS DIFERENTES FORMAS DE  
COMUNICAR Y **DESTACAR SU CERTIFICACIÓN:**

- Puede compartir sus logros en alguno de nuestros actos de Bureau Veritas Certificación.
- Podemos ayudarle a desarrollar un «caso de éxito» o vídeo y promocionarlo a través de nuestros canales en las redes sociales.



## **AVISO IMPORTANTE**

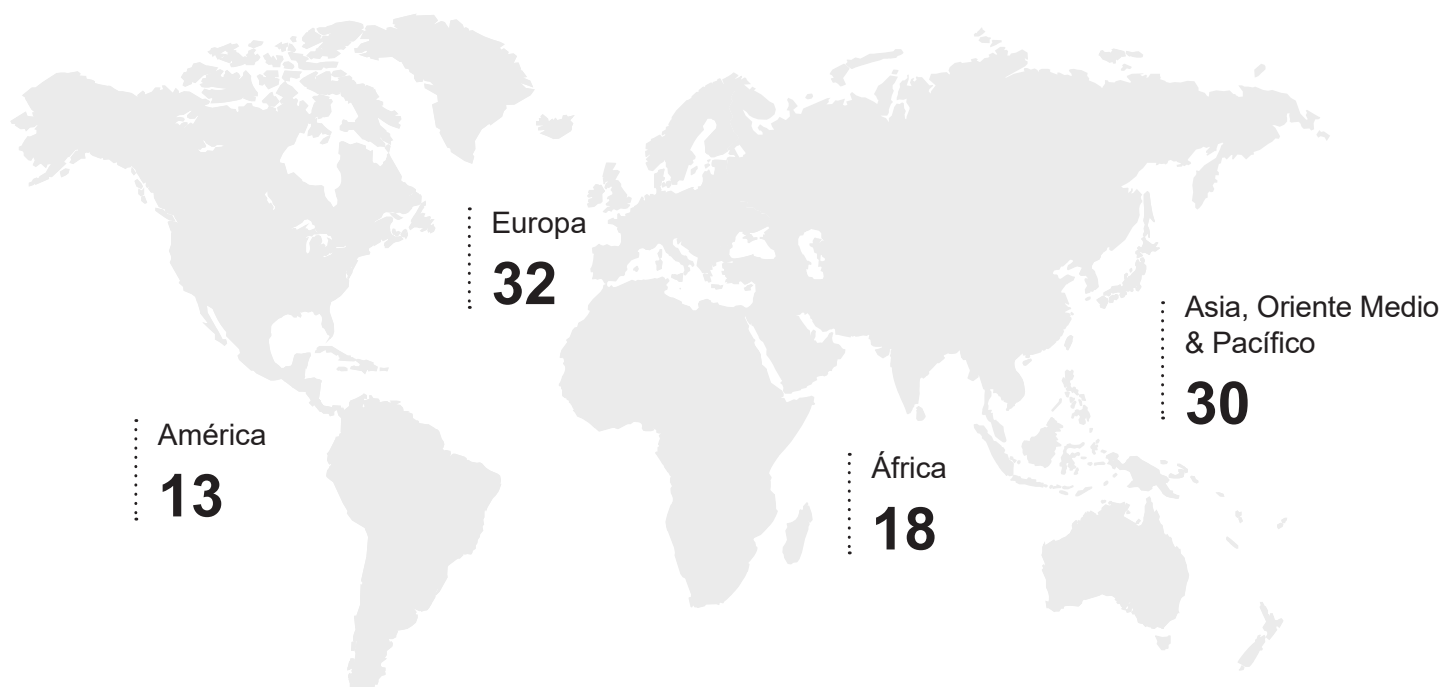
Las normas de acreditación/certificación y los términos y condiciones prevalecen sobre la información facilitada en este documento. El uso de la marca de certificación es un derecho conferido por el organismo de certificación. Si se le retira o rescinde la certificación, deberá dejar de utilizar todo el material publicitario que incluya una referencia a Bureau Veritas Certificación. El uso correcto de la marca de certificación es una obligación contractual y puede ser controlado durante las auditorías.

# BUREAU VERITAS

## LÍDER MUNDIAL EN CERTIFICACIÓN

Nos encontramos muy cerca de nuestros clientes de todos los sectores para abordar sus desafíos de calidad, salud y seguridad, protección ambiental, riesgo empresarial y responsabilidad social. Nuestra red mundial de auditores expertos y la amplia gama de esquemas de auditoría y certificación les ayudan a optimizar el rendimiento mediante la mejora continua de sus procesos y sistemas de gestión.

## OFICINAS DE CERTIFICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO



[atencionclientes.es@bureauveritas.com](mailto:atencionclientes.es@bureauveritas.com)



## SHAPING A WORLD OF TRUST

Bureau Veritas es una Compañía *Business to Business to Society*, en la que contribuimos a transformar el mundo en el que vivimos. Una compañía líder mundial en laboratorios, inspección, certificación y servicios técnicos que ayudamos a los clientes generando confianza y abordando los desafíos en calidad, salud y seguridad, protección del medio ambiente y responsabilidad social.

## CERTIFICACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA

Bureau Veritas es uno de los organismos de certificación líderes en el mundo. Apoyamos a clientes en todos los continentes para mejorar continuamente sus sistemas de gestión y desempeño organizacional, con el fin de mitigar el riesgo, lograr el cumplimiento, aumentar la confianza de las partes interesadas y alcanzar la excelencia.

Calle Valportillo Primera, 22-24,  
Edificio Caoba, 28108  
Alcobendas, Madrid  
[bureauveritas.es](http://bureauveritas.es)



Shaping a World of Trust